

La **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales** de la Universidad de León, prácticamente desde su creación viene asumiendo la función de formar profesionales y son miles los graduados que han salido de sus aulas y han ejercido su profesión con notable éxito por toda la geografía española y mundial.

El **Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE)** se distribuye en cuatro cursos lectivos, con un total de **240 créditos ECTS**.

La finalidad principal de esta titulación es formar profesionales capaces de planificar, organizar, controlar y dirigir los programas de actuación y la política general en cualquier empresa y/o institución, así como de adoptar decisiones desde una perspectiva estratégica con criterios de eficacia y eficiencia. El título proporciona a los estudiantes la preparación necesaria para abordar la Administración y Dirección de las empresas, capacitándoles para dirigir todo tipo de empresas y asumir las responsabilidades de los diferentes departamentos de producción, comercialización, finanzas y recursos humanos.

salidas profesionales

El Título proporciona a los alumnos una extensa formación económica de carácter empresarial que les capacita para acceder a puestos de trabajo de responsabilidad media o alta en cualquier empresa. Dada la gran versatilidad de esta titulación, los graduados y graduadas en **Administración y Dirección de Empresas** pueden trabajar en cualquier sector económico realizando una gama muy amplia de funciones, tanto en instituciones públicas como en empresas privadas. Así, los graduados/as, están capacitados para asumir un triple perfil profesional (académico, técnico y social) y emplearse en diversos ámbitos del mercado laboral: empresas de todos los sectores de actividad, entidades financieras, consultorías, Administración Pública, docencia o investigación, centros de formación de empresas, etc...

El Grado en ADE ofrece un amplio abanico de oportunidades profesionales, entre las que destacan las siguientes:

- Incorporación en los principales departamentos de cualquier empresa, ocupando puestos de responsabilidad media o superior.
- Empresas de Auditoría o Consultoría.
- Autoempleo, mediante la creación de empresas propias.
- Ingreso en los Cuerpos de Funcionarios de las Administraciones Públicas.

Además del Grado en ADE, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se imparten los siguientes títulos: Grado en Comercio Internacional, Grado en Economía, Grado en Finanzas y Grado en Marketing e Investigación de Mercados, así como diferentes Másteres y formación de Posgrado.

unileon.es

Grado en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADE)



Ponemos Europa a tu alcance...

Más información:

UNIVERSIDAD DE LEÓN

Unidad de Información y Registro
Rectorado, edificio El Albéitar
Avda. de la Facultad, 25
24071 León
Tels.: 987 291 635 y 987 291 584
www.unileon.es/estudios

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Campus de Vegazana, s/n
24071 León
Tel.: 987 291 701
www.economicas.unileon.es



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

acceso de alumnos

Al Grado en Administración y Dirección de Empresas, se puede acceder por las siguientes vías:

- **Estar en posesión del título de bachillerato o equivalente y haber superado las pruebas de acceso a la Universidad.** (Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, art. 42).
- **Titulados universitarios o equivalentes.**
- **Procedencia de planes extinguidos.**
- **Procedencia de otros sistemas educativos.**

Respecto a los estudiantes que proceden del bachillerato, el acceso puede ser desde las siguientes modalidades:

- Científico-Tecnológica.
- Ciencias de la Salud.
- Humanidades y Ciencias Sociales.

(Ciencias y Tecnología, Humanidades y Ciencias Sociales: Decreto 42/2008, de 5 de junio, por el que se establece el currículo de bachillerato en la Comunidad de Castilla y León, B.O.C. y L. de 11 de junio).

No obstante, el perfil de acceso recomendado para el título propuesto es la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales. En particular, se espera del estudiante que haya cursado las materias de Economía, Economía y Organización de Empresas, Matemáticas Aplicadas a las Ciencias Sociales y (optativamente) Fundamentos de Administración y Gestión.

materias

Las diferentes materias que conforman el Grado en Administración y Dirección de Empresas permiten que el alumno obtenga una visión global y general de todas las áreas que componen una empresa y que intervienen en su óptimo desarrollo.

El Grado en Administración y Dirección de Empresas aporta, en definitiva, una sólida formación en los aspectos aplicados de la economía de la empresa, la gestión económico-financiera, la gestión contable, la gestión de marketing y la dirección empresarial. Junto con los conocimientos específicos y las habilidades propias de la dirección empresarial, el estudiante adquiere otro tipo de competencias de carácter instrumental.

Tipo de Materia	Créditos ECTS
Formación Básica	60
Obligatorias	138
Optativas	30 (18+12)
Prácticas Externas en Empresas (optativas)	(18)
Trabajo Fin de Grado	12
TOTAL	240

colaboraciones y prácticas externas

En la titulación se llevan a cabo diversas actividades de colaboración con empresas e instituciones como Jornadas, Seminarios, Cursos, Talleres, Exposiciones,... que permiten al alumno tener un contacto más directo con la realidad profesional.

Las Prácticas Externas constituyen una alternativa curricular optativa por medio de la cual, los alumnos, al tiempo que obtienen créditos ECTS, consiguen una formación íntegra mediante la aplicación práctica en la institución o en la empresa de los conocimientos adquiridos en la Titulación, facilitándoles la oportunidad de incorporarse al mundo profesional con un mínimo de experiencia.

asignaturas optativas

Las asignaturas optativas se que ofertan en este título:

Auditoría	Dirección y Control de Calidad
Consolidación de Estados Contables	Habilidades Directivas
Contabilidad de Gestión	Inglés Empresarial Avanzado
Creación de Empresas	Juego de Empresas
Derecho del Trabajo	Logística

curso1°

Primer Semestre

- Derecho Empresarial (Mercantil)
- Estadística I
- Fundamentos de Administración de Empresas
- Matemáticas
- Microeconomía

Total Créditos* 30

Segundo Semestre

- Análisis de las Operaciones Financieras
- Contabilidad Financiera
- Fundamentos de Marketing
- Inglés Empresarial
- Macroeconomía

Total Créditos* 30

curso2°

Primer Semestre

- Contabilidad Financiera Ampliación
- Dirección de Operaciones
- Estadística II
- Economía Industrial
- Políticas Macroeconómicas

Total Créditos* 30

Segundo Semestre

- Contabilidad Financiera Avanzada
- Diseño Organizativo
- Estructura Económica
- Investigación de Mercados
- Mercados, Medios e Instituciones Financieras

Total Créditos* 30

programas de intercambio

Los intercambios de alumnos y profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales con otras Universidades se canalizan a través de la participación en los distintos Programas de Movilidad existentes, como los Programas de la Unión Europea, los Programas de Destino Convenio con Universidades Americanas y el resto del mundo, y los Programas de Movilidad con Universidades Españolas. De manera específica, la Facultad tiene un convenio de colaboración con la Universidad de Xiangtan (China).

Una estancia de estudios en otra Universidad constituye por sí misma una experiencia sumamente positiva, tanto desde el punto de vista académico como de enriquecimiento personal. Los alumnos y profesores seleccionados para llevar a cabo este tipo de intercambios se convierten así en embajadores de nuestra Facultad y de la Universidad de León en las instituciones de destino, adquiriendo una responsabilidad encaminada en todo momento a que su comportamiento asegure el mantenimiento de la relación existente y los acuerdos de intercambio futuros.

plan de estudios

curso3°

Primer Semestre

- Contabilidad de Costes
- Dirección Comercial
- Dirección Financiera
- Dirección de Recursos Humanos
- Fiscalidad Empresarial

Total Créditos* 30

Segundo Semestre

- Análisis de Estados Financieros
- Econometría
- Estrategia Competitiva
- Ética en los Negocios
- Optativa 1

Total Créditos* 30

curso4°

Primer Semestre

- Dirección de la Innovación
- Estrategia Corporativa
- Teoría de la Inversión Financiera
- Marketing Sectorial
- Optativa 2

Total Créditos* 30

Segundo Semestre

- Optativa 3
- Optativa 4
- Optativa 5
- Prácticas Externas en Empresas
- Trabajo Fin de Grado

Total Créditos* 30

*Todas las asignaturas se componen de 6 créditos ECTS.